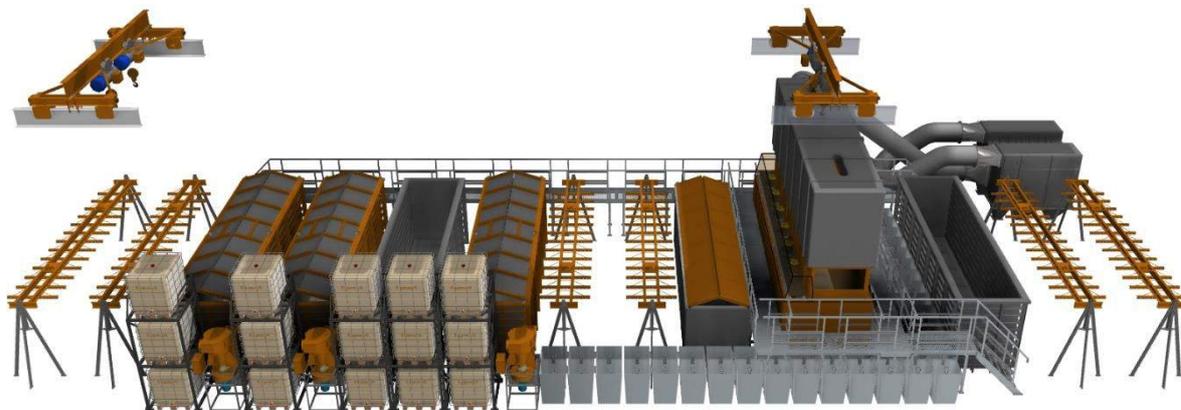


## Линия горячего оцинкования-ЛГЦ



**Компания «БПМ-Технолоджис» - российский производитель, специализируется на изготовлении агрегатов, модулей, участков, линий горячего оцинкования.**

№	Наименование линии горячего оцинкования	Производ-сть, тонн/год	Габариты обрабатываемых изделий, м.	Срок изготовления, в месяцах	Стоимость, руб.
1	ЛГЦ.2000.4	2000	3,5х1,3х1,8	4	24 000 000
2	ЛГЦ.4000.4	4000	3,5х1,3х1,8	4	27 000 000
3	ЛГЦ.6000.4	6000	3,5х1,3х1,8	4	30 000 000
4	ЛГЦ.6000.7	6000	6,5х1,3х1,8	5	33 000 000
5	ЛГЦ.12000.7	12000	6,5х1,3х1,8	5	39 000 000
6	ЛГЦ.18000.7	18000	6,5х1,3х1,8	5	45 000 000
7	ЛГЦ.20000.12,5	20000	12,0х1,3х1,8	6	81 000 000
8	ЛГЦ.30000.12,5	30000	12,0х1,3х1,8	6	90 000 000
9	ЛГЦ.40000.12,5	40000	12,0х1,3х1,8	6	99 000 000

**Данные цены не являются публичной офертой, необходимые данные уточнить в офисе компании.**

## БИЗНЕС – ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ МЕТАЛЛА

**ООО «БПМ-Технолоджис»** производственно-инжиниринговая компания. Специализируется на изготовлении оборудования, агрегатов, участков, модулей, линий и заводов горячего оцинкования. Производство компании организовано с учетом последних мировых достижений итальянских разработчиков и проектных организаций в технологиях горячего оцинкования и построено таким образом, чтобы обеспечивать высокую скорость выполнения любых заказов, высокое качество и надежность продукции.

Технические специалисты компании имеют большой опыт и компетентность в области проектирования и инжиниринга, а также практические знания химических процессов и металлургии. Они оптимизировали зарубежные предложения и изготовили собственные аналоги оборудования: линии горячего оцинкования, которые в 2 раза экономичней европейских, китайских, американских предложений при одинаковой производительности.

На сегодняшний день «БПМ-Технолоджис» является единственной компанией в Российской Федерации и СНГ, которая непосредственно изготавливает все необходимое оборудование для линий горячего оцинкования, соответствующее сертификатам качества ТР ТС.

### Разрабатываемые нами технологии по защите металла:

Оцинкование: Горячее / Холодное/ Гальваническое/ Термодиффузионное/ Газо-термическое. Хромирование. Кадмирование. Омеднение. Покрытие полимерами. Окрашивание. Алюминирование. Никелирование. Оловянирование и Плакирование.

В планах компании освоение более 115 типовых проектов. Их планируемое внедрение в производство будет реализовано поэтапно, в течение 3-5 лет.

**«БПМ-Технолоджис»** позволит закрывать все потребности как внутреннего, так и внешнего рынка, применяя передовые и типовые технологии в вариантах по габаритам обрабатываемых изделий и по производительности, как для малого и среднего, так и для крупного бизнеса.

Информация в данном предложении строго конфиденциальна.

Повторное, полное или частичное её использование и копирование, либо передача третьим лицам без письменного разрешения ООО «БПМ-Технолоджис» - ЗАПРЕЩЕНА

## Цель/Миссия/Эффект

**Цель компании:** строительство заводов и установка линий горячего оцинкования в городах с населением более 100 тыс. человек с применением типовой технологии.

**Миссия компании:** доступность услуг горячего оцинкования малому и среднему бизнесу, в максимальной близости к ЗГЦ и ЛГЦ.

**Экономический эффект:** снижение себестоимости возводимых объектов путем продления срока службы металлоконструкций, сокращение затрат на логистику, конкурентная цена на производимую продукцию

## Свободная ниша для бизнеса

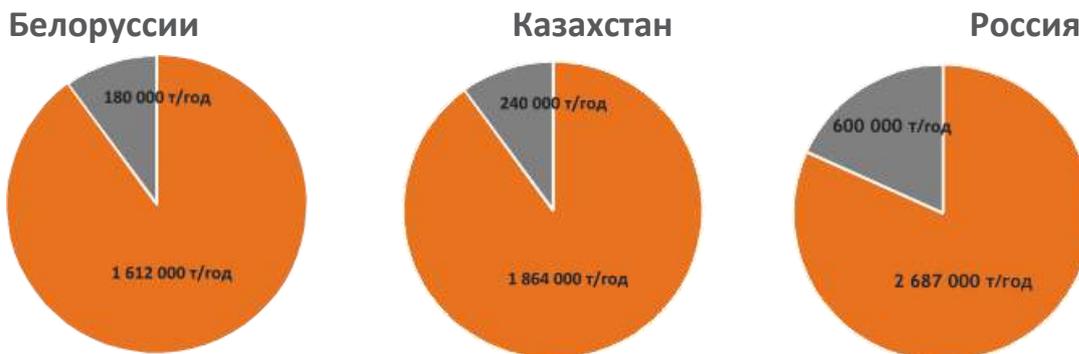
Горячее оцинкование - наиболее востребованный во всем мире способ защиты стальных конструкций от коррозии.

### Положение отрасли в мире

- Количество предприятий Китая, более **1 000**.
- Количество предприятий Европы, более **600**.
- Количество предприятий **России, 30**, Белоруссии **9**, Казахстан **12**, 70% производственных мощностей используют только на внутренние нужды предприятий

### Рынок горячего оцинкования имеет высокую потенциальную емкость

Потребность рынков России, Белоруссии, Казахстана в оцинкованной продукции:



- Потребность в оцинкованной продукции на 2015 год
- Объем оцинкованной продукции произведенной за 2014 год

## Потребительский сегмент

Основной потребительский сегмент - предприятия малого и среднего бизнеса, работающее в следующих отраслях:

- **Коммунальное хозяйство** - осветительные опоры, система водо-, тепло-, газоснабжения.
- **Дорожное хозяйство** - ограждения, дорожные знаки, рекламные конструкции, опоры, ригеля.
- **Сельское хозяйство** - теплицы, птичники, коровники, свинарники, конюшни, элеваторы, силосные башни.
- **Транспорт** - рамы, борта, прицепы.
- **Строительство** - промышленные здания, цеха, склады, стадионы, торговые центры, автосалоны, автостоянки.
- **Энергетика** - опоры ЛЭП, соединительные элементы, трансформаторные будки, конструкций газовых и электрических подстанций, опоры трубопроводов.
- **Связь** - радиомачты сотовой и радиосвязи, станции спутниковой связи, антенны.

