

А П М

О нас

Мы команда специалистов различного профиля. Аналитики, руководители рекламных агентств, интернет маркетологи и коммерческие специалисты, арт-директора. Суть нашего объединения является создание единой компании направленной на активное поддержание представителей Российской промышленности. Наша задача — поддержание и развитие системы взаимодействия между производителем посредником конечным покупателем за счет единой системы. коммуникации.

Мы предлагаем

1

Экономически обоснованные решения.

Экономически обоснованные решения по продвижению вашей продукции. Наша система взаимодействия абсолютно прозрачна и вы всегда знаете куда идет ваш рубль и сколько рублей он вам принесет.

2

Результативность и преимущество контрактного сотрудничества.

Мы готовы выполнять работу отдела рекламы и маркетинга в разрезе условий — «Оплата»-«Результат». Вам не нужно платить оклады и прочие «не всегда экономически обоснованные затраты». Мы работаем индивидуально по вашим требованиям и по сроку актуального контракта. Наши системы «автоматизированы» и не требуют постоянного присутствия человека, которому надо платить за «его службу».

3

Отчетность в любой момент.

Мы предоставляем актуальную отчетность и постоянно следим за результативностью нашей работы. Вы можете видеть «состояние компании» по вашему запросу.

Так что мы делаем? Мы делаем систему взаимодействия производителя и покупателя из любой точки России. От самой северной к самой южной.

Принцип нашей работы

1

Сегменты обрабатывающей промышленности

Производство:

огнеупорных материалов,
строительных материалов.

Заводы:

РТИ, АТИ, НПЗ,
шинные, химические,
кабельные, арматурные,
абразивные.

Предприятия:

машиностроительные
приборостроительные
металлообрабатывающие.

2

Современные инструменты маркетинга

Все услуги агентства:

Сайт
Продвижение
Площадки
Баннеры
E-mail
Контент маркетинг
Контекстная реклама

3

Индивидуальный маркетинговый комплекс поднятия продаж отрасли

Постороение работы

1

Что нужно продать?

Для первоначального анализа деятельности компании, вы указываете актуальные товарные направления. Получив данные, мы делим продукцию на категории:

- поддержка продаж имеющегося товара
- увеличение объемов продаж
- внедрение на рынок.

2

Кому нужно продать?

Определяемся с типологией ваших клиентов и каналов сбыта.

- с какими клиентами нужно развивать отношения
- каких новых клиентов нужно привлечь к закупкам.

3

Где нужно продать?

Определяемся с географией сбыта продукции.

- в каких регионах необходимо поддержать продажи
- какие новые регионы необходимо охватить.

Дополнительно вы получите рекомендации аналитиков, которые помогут увеличить продажи.

На основании полученной информации и ваших требований мы составляем «Бриф», обсуждаем коммерческие и организационные моменты, после чего составляем индивидуальное коммерческое предложение для вашей компании.

4

Бриф

Создаем совместно бриф. Документ, где согласуем все моменты

5

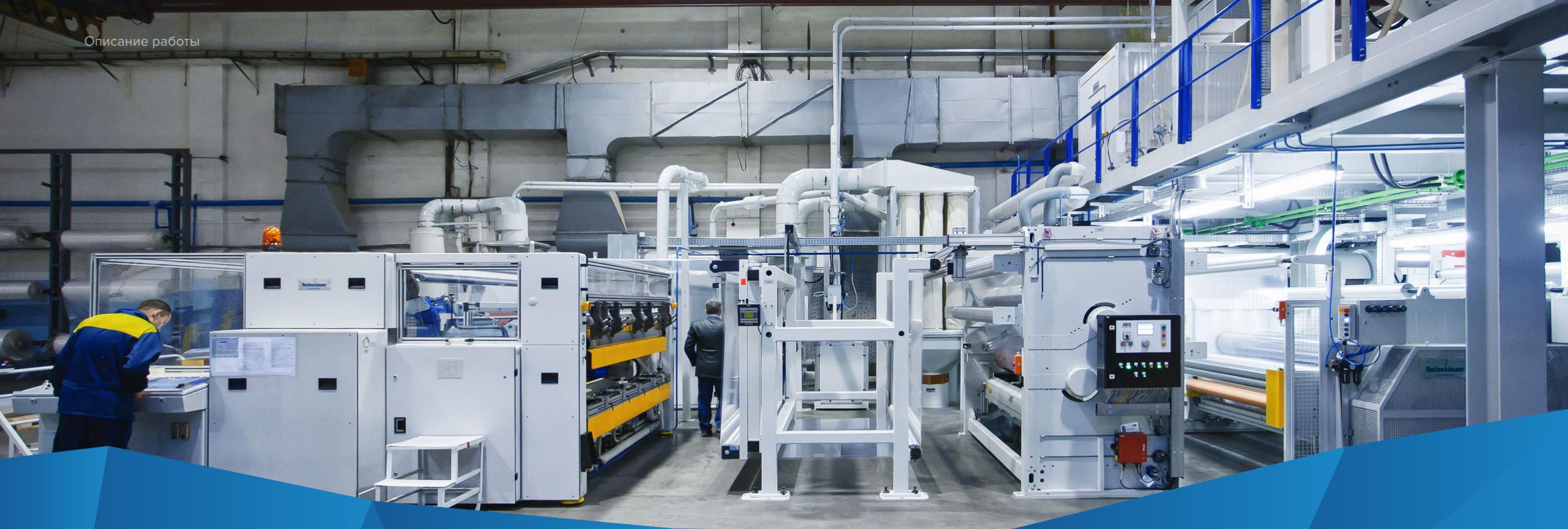
Решение

Комплекс индивидуальных решений от нашей компании

6

Предложение

Индивидуальное коммерческое предложение



Три функциональных этапа

Задача

АНАЛИТИКА
И ИССЛЕДОВАНИЯ

Решение

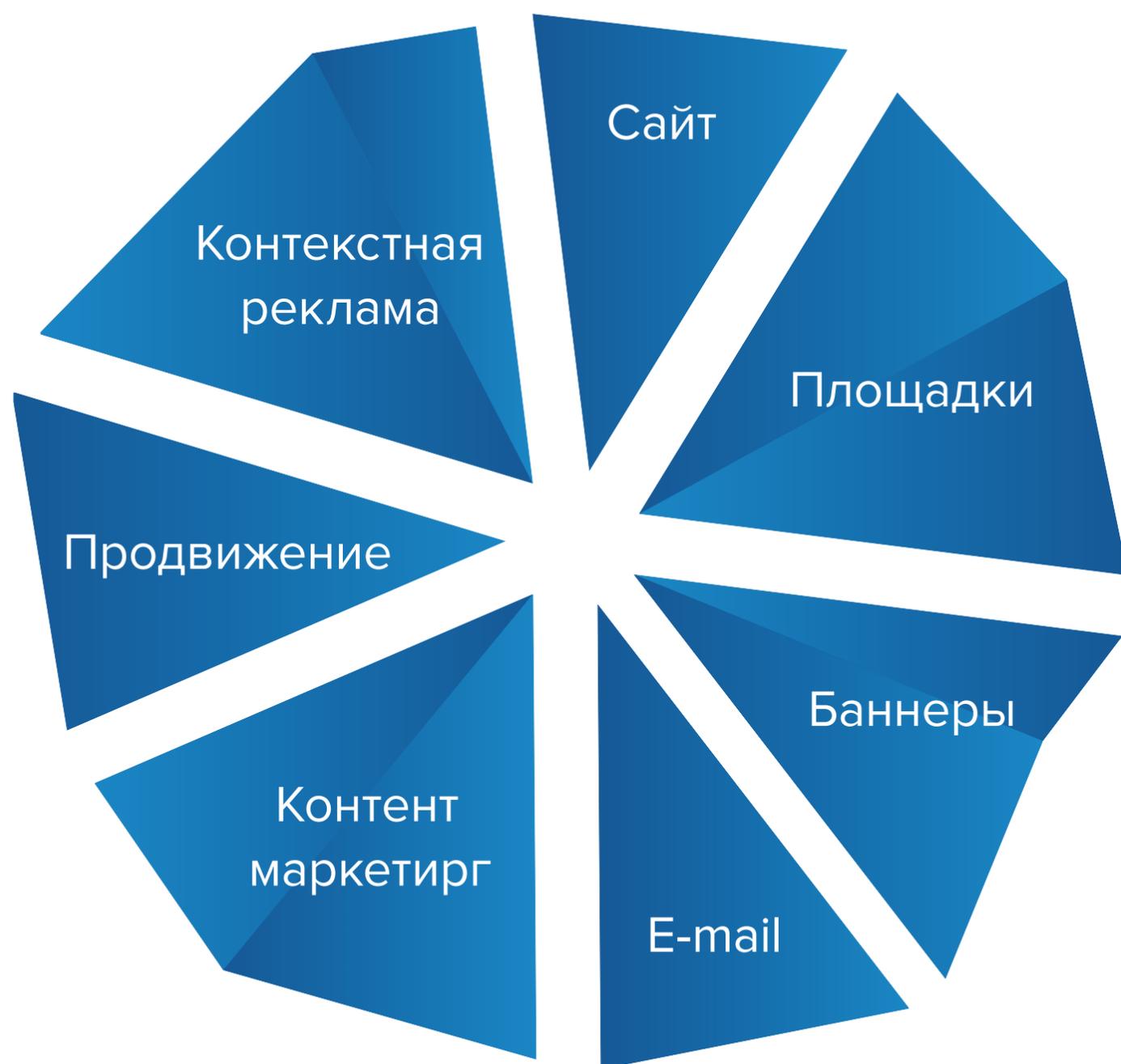
КОНЦЕПЦИЯ
И ПЛАНИРОВАНИЕ

Результат

РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ
ПРОГРАММЫ

Услуги

Отдельные услуги



Комплекс



Создание сайта

Создание активного инструмента продаж

Сайт — это инструмент продаж. Это основополагающие всего нижеуказанного.

Основные критерии

Размещение актуальной и полезной информации для клиента:

- Информативное описание продукта —
Форма подачи информации
- Удобный каталог и интуитивно понятная карта сайта —
Грамотная структура
- Практичный и понятный сервис оформления заказа —
Удобство пользования.

Привлекательный дизайн как «Имидж компании»:

- Современное оформление сайта —
Привлекательность
- Расстановка акцентов и приоритетов в подачи информации —
Гармоничность
- Ваш сайт это ваше преимущество над конкурентами —
Уникальность.

Грамотная оптимизация сайта:

- Грамотная внутренняя оптимизация страниц —
Целевой трафик.



Продвижение

Для того чтобы сайт был продающим — необходимо создать целевой трафик посещения и как следствие высокую конверсию сайта и низкую стоимость за лид. Оптимизация сайта — оптимизация html кода, корректировка содержание страниц и структуру ресурса в соответствии с содержанием семантического ядра.

Услуга включает:

- 1 Составление семантического ядра. Согласование ключевых запросов.
- 2 Внутренняя оптимизация страниц сайта/изображений. Оптимизация HTML-кода. Составление SEO-текстов.
- 3 Внешняя оптимизация сайта. Организация работы по наращиванию ссылочной массы.

E-mail-маркетинг

Рассылка сообщений пользователям, давшим согласие на получение писем от вас, т.е. тем, кто заинтересован в вашей продукции/услугах. E-mail маркетинг — это один из наиболее эффективных инструментов маркетинга, для донесения коммерческой информации до целевой аудитории.

Рассылка проходит по двум каналам



«Правильная» база клиентов

Выбираем только те компании и предприятия, для которых актуальна Ваша продукция.

Качественный контент

Делаем максимально эффективную и интересную для клиента подачу информации.

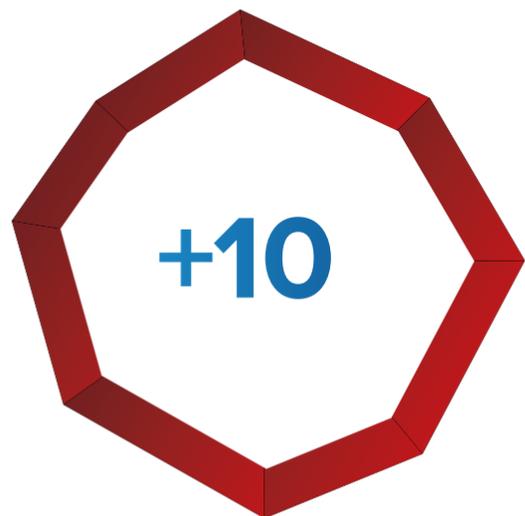
Систематичность и отчётность

Рассылка будет проводится регулярно, с частотой, которая вам необходима. Эффективность подтверждаем регулярной отчетностью.

Сегментация

Проводим сегментацию базы подписчиков и составляем для каждой группы уникальный контент с учетом ее особенностей.

Площадки



Более 10 площадок

Автоматизированное размещение предложений вашей компании в один клик.

Ваше сообщение публикуется на крупнейших металлургических порталах.

**Подбор
индивидуально**

**Размещение
предложений
вашей компании
в один клик**

Экономия времени
Массовый охват
Ощутимый результат

Баннерная реклама

Мы разрабатываем дизайн баннеров в зависимости от поставленных целей и задач кампании, условий рекламных площадок, с учетом предпочтений целевой аудитории.

1 Производим все возможные форматы баннеров

Подготовим баннер любого размера с соблюдением всех необходимых условий, который нигде не останется незамеченным.

2 Размещаем на целевых порталах и сайтах

Благодаря накопленному опыту, мы знаем, как получить максимальную отдачу размещая баннеры на рекламных площадках. Разместив рекламу таким образом, вы можете показать свой продукт десяткам тысяч пользователей интернета.

3 Автоматизируем процесс

Вам не нужно постоянно следить за рекламной кампанией, а чтобы видеть ее результаты, вы всегда можете получить актуальные аналитические отчеты.

Виды баннерной рекламы

Внутренний баннер

— служит для привлечения посетителей к новым продуктам/услугам на сайте, а также информирует о свежих акциях и выгодных предложениях.

Имиджевый баннер

— направлен на повышение узнаваемости торговой марки.

Целевой баннер

— привлекает целевую аудиторию, заинтересованную именно в товарах (услугах), а также информации, представленных на сайте.

Информационный баннер

— пробуждает интерес и побуждает пользователя узнать о товаре/услуге больше информации.

Контент маркетинг

Что это такое?

Контент-маркетинг — это метод продвижения компании, в основе которого лежит распространение полезной информации: семинаров, статей, инфографики, видео и др.

Метод рассчитан на приобретение постоянной аудитории и в дальнейшем увеличению прибыли.

Как работает?

Контент-маркетинг основан не на продажах, а на умении и поддержании общения с клиентами и дальнейших перспективах. Вы не пытаетесь навязать клиенту какую либо услугу или товар, а предоставляете ему полезную информацию.

То есть постоянно снабжая клиентов полезной информацией, мы рассчитываем, что они вознаградят своей лояльностью ваш бизнес.

Контент-маркетинг используется для:

- увеличения потока клиентов и посещаемости сайта
- привлечения подписчиков для e-mail подписки
- увеличения влияния компании на целевую аудиторию
- повышение известности компании
- прямых и повторных продаж
- поддержание каналов сбыта и повышения лояльности клиентов
- распространение информации о проходящих акциях и спецпредложениях

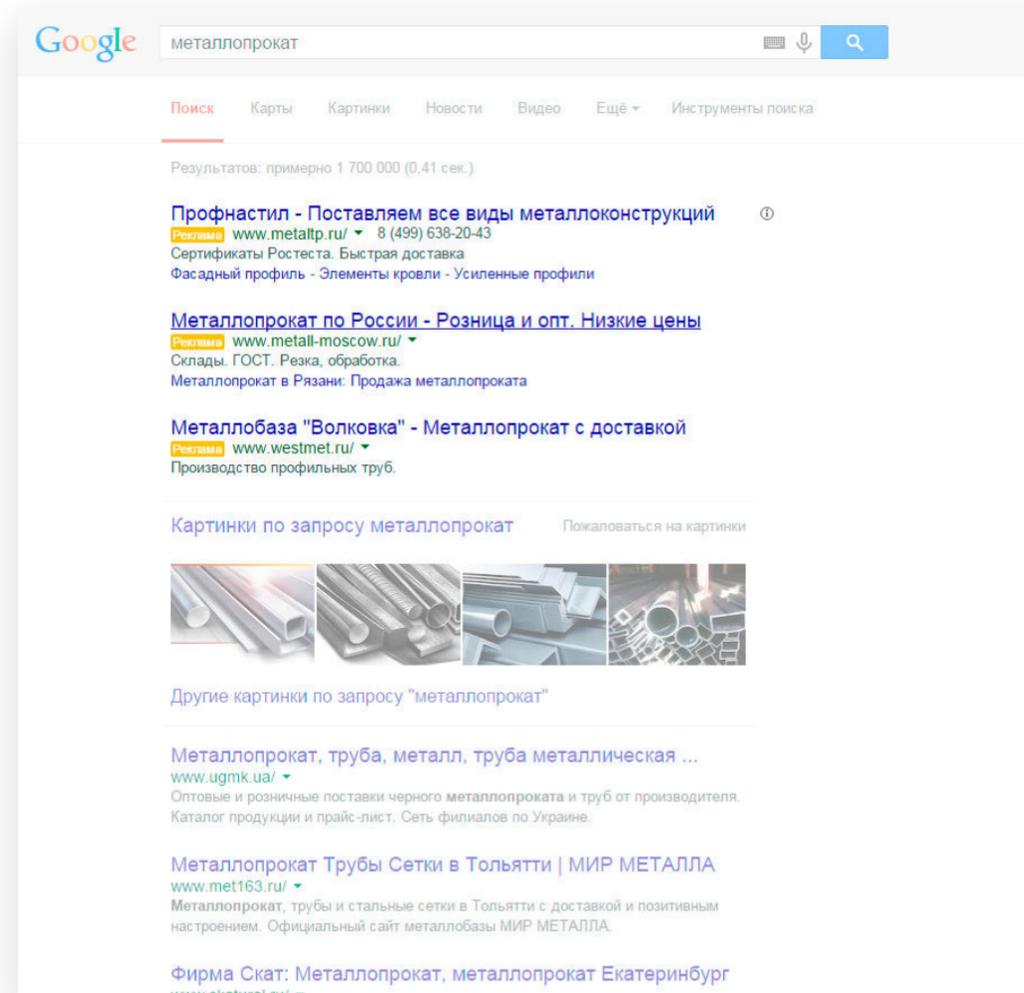
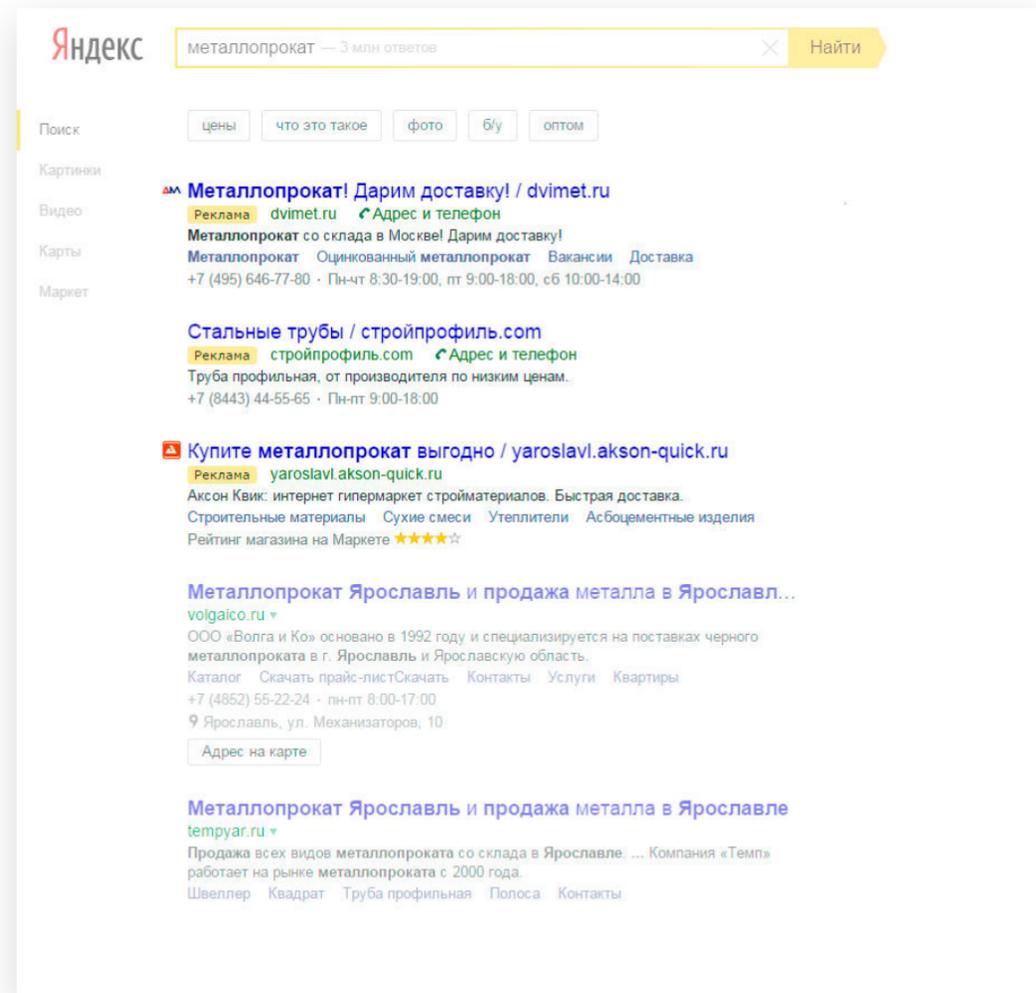
Результативность

Начиная использовать контент-маркетинг в своем бизнесе вы:

- Отвечаете на запросы будущих клиентов. Сталкиваясь при поиске товаров и услуг с множеством предложений, они для начала ищут отзывы, читают статьи, пытаются получить больше информации о компании, и зачастую выбирают ту, которая предоставляет ее в большей степени.
- Получаете доверие и репутацию. Давая пользователям полезные знания в своей сфере, вы показываете свой профессионализм и становитесь авторитетом для своей аудитории.
- Нарбатываете постоянных клиентов. Привлекая людей с помощью контент-маркетинга, вы можете рассчитывать на их лояльность. При правильном ведении дела они останутся с вами надолго и будут привлекать вам новых клиентов.
- Имеете преимущество перед конкурентами. Постоянно снабжая свою аудиторию информацией, вы также сообщаете им о преимуществах вашей компании, и они доверяют вам больше, чем остальным компаниям.
- Сами формируете свою аудиторию. Вы даете только определенную информацию, соблюдая при этом определенный стиль, тем самым формируя нужную вам аудиторию, с которой вы поддерживаете постоянные отношения.
- Увеличиваете эффективность своей рекламы. Ваша аудитория значительно активнее реагирует на рекламу не предложения, а значит реклама дает больший эффект и лучше окупается.

Контекстная реклама

Пример



Основные этапы работы перед запуском контекстной рекламы

Внутренний анализ:

- «Посадочной страницы», информации и её качества
- Редактирование (по необходимости) контента страницы.

Внешний анализ:

- Объявлений конкурентов

Составление уникального объявления вашей компании

Почему выгодно проводить контекстную с **А П М**

- 1 Оперативный контроль работы и эффективности рекламной компании.
- 2 Экономия вашего времени, так как наши специалисты полностью берут работу на себя.
- 3 Ощутимый результат.

ИТОГ

Агентство Промышленного Маркетинга, АПМ — Единая автоматизированная маркетинговая система



АПМ

«Данные инструменты мы прорабатывает в систему, содержание элементов которой зависит от целей, задач, и прочих особенностей вашей компании»

— Агентство Промышленного Маркетинга

Тариф «Комплекс»

«Тариф комплекс» позволяет использовать услуги максимально эффективно и экономично.

В комплексе:

Маркетинговые инструменты будут действовать:

- эффективней
- оперативной
- наглядней

Наша компания предоставляет:

- дополнительные скидки на наши услуги
- получение дополнительного статуса, который позволит получать ребайты и бонусы

Рациональней решить конкретные задачи компании

- относительно определённых категорий продукции
- относительно организации продаж на определённых регионах



Условия «Тарифа комплекс»

1

Для заказа тарифа «Комплекс» выберете услуги
(минимум две услуги)

- Сайт
- Продвижение
- Площадки
- Баннеры
- E-mail
- Контент маркетинг
- Контекстная реклама

2

Единовременно оплатите заказ всех услуг

3

Тариф «Комплекс» заказан!

Контакты

Руководитель проекта
в северо-западном регионе:

Алов Илья

телефон:

+7 921 847-33-08